

MARKETING DE CONTENU & RÉSEAUX SOCIAUX

« DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX »

CERTIFICATION
RS6702

Éligible CPF / OPCO

DURÉE TOTALE
32 Heures

MODALITÉ
Distanciel / E-learning

CODE RS
6702

À qui s'adresse cette formation ?

- Les personnes en reconversion qui lancent leur propre activité.
- Les indépendants, auto-entrepreneurs, chefs d'entreprises de TPE (artisans, commerçants, artistes, etc.).

Prérequis de la formation

- Avoir un projet de création ou de développement d'activité.
- Maîtriser les bases en français (oral et écrit).
- Maîtriser les bases de la navigation sur internet.

MODULE 1 : AUDIT & FONDATIONS STRATÉGIQUES

C1, C2, C3, C10

Objectif : Réaliser un audit de présence numérique et définir ses objectifs SMART.

- *Analyse de la concurrence (SWOT)*
- *Définition des Personas & Naming*
- *Choix des plateformes stratégiques*
- *Création de la ligne éditoriale*
- *Conception du Brand Book & Identité*
- *ChatGPT : Aide à la décision stratégique*

MODULE 2 : CRÉATION DE CONTENUS & COMMUNITY MANAGEMENT

C4, C5, C6

Objectif : Produire des contenus visuels et textuels engageants et accessibles.

- *Copywriting & Storytelling*
- *Accessibilité numérique (C4) : Sous-titres, contrastes*
- *Production Vidéo & Montage (CapCut)*
- *Recyclage de contenus multi-plateformes*
- *Usage avancé de l'IA (Images & Textes)*
- *Programmation & Modération (Meta Suite)*

MODULE 3 : ACQUISITION & ANALYSE DE PERFORMANCE

C7, C8, C9

Objectif : Déployer des campagnes d'acquisition et mesurer le retour sur investissement.

- *Bases du Social Ads (Ads Manager)*
- *Marketing d'influence & Partenariats*
- *Stratégies de croissance organique*
- *Tunnel de vente & Aimants à prospects*
- *Lecture des KPIs & Optimisation ROI*
- *Tableaux de bord de suivi*

MODALITÉS D'ÉVALUATION CERTIFICATION RS6702

Dossier Professionnel (Cas réel)

Mise en situation professionnelle consistant à produire une stratégie digitale complète sur un projet réel. À remettre 7 jours avant la soutenance.

Soutenance Orale

Entretien de 1 heure devant un jury (30 min de présentation + 30 min d'échanges) pour valider l'acquisition des 10 compétences clés.